

password.ar



password[®]
Publicidad y medios ARGENTINA

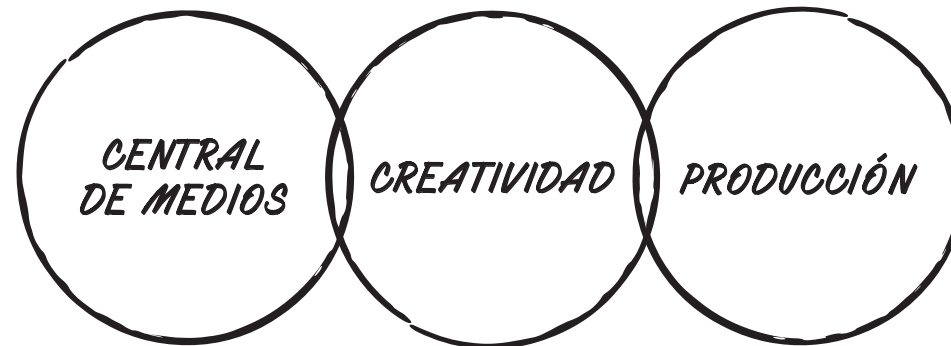
Presentación 2024

Somos especialistas en comunicación de empresas argentinas de consumo masivo y servicio.

Posicionamos marcas con mensajes claros, concretos, y diferenciadores.

Con +20 años de experiencia, sabemos cómo hacer crecer tu negocio.

AGENCIA INTEGRAL

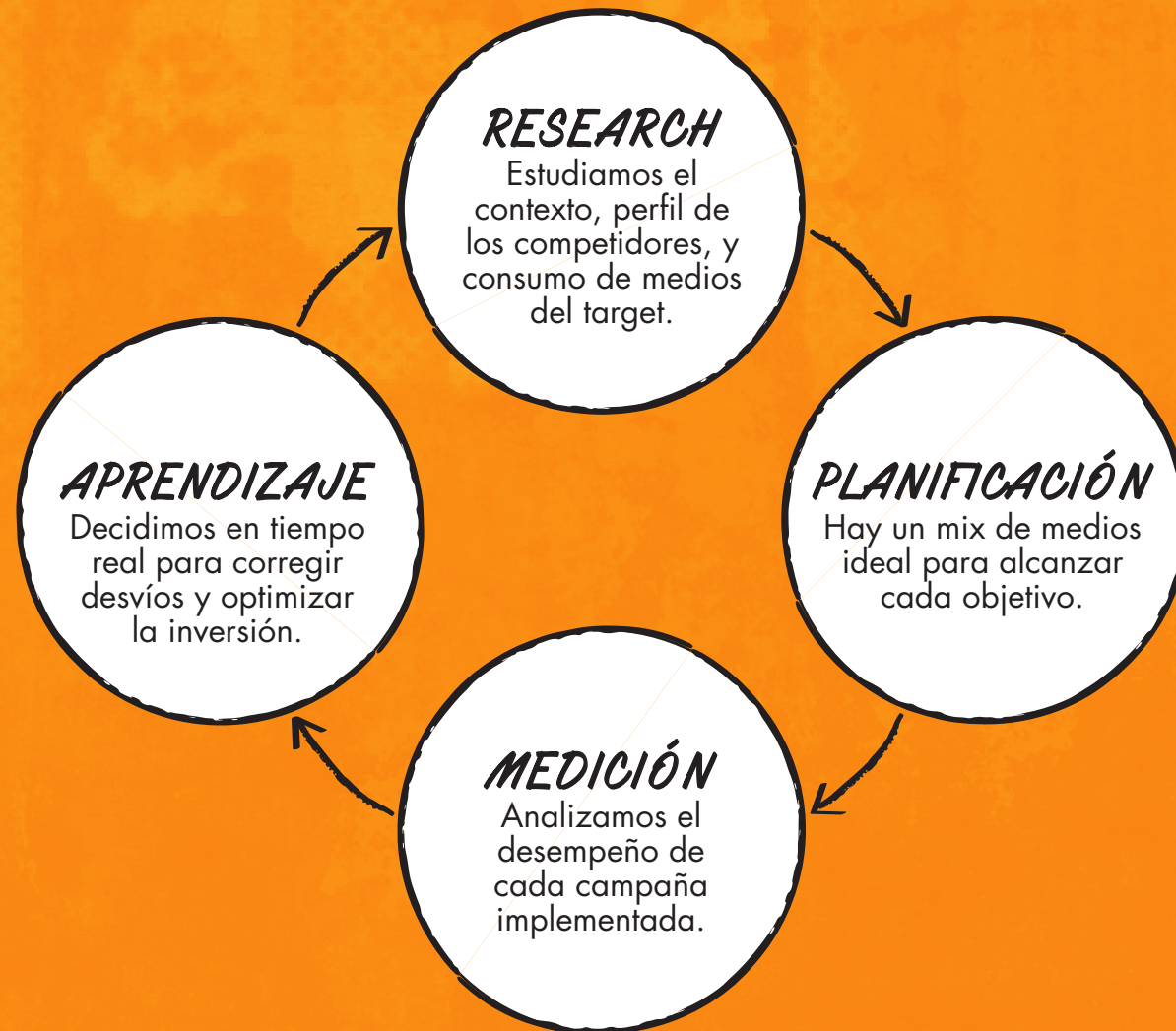


NUESTRA FORMA DE TRABAJO

PLANIFICACIÓN

EFICIENTE DE MEDIOS

Convertimos los datos en información relevante,
y la utilizamos para una toma de decisiones inteligente.



ALGUNOS DE
NUESTROS CLIENTES



MEDIOS

TELEVISIÓN



FM

RADIO



AM



VÍA PÚBLICA



Grandes formatos | Transiluminados | Pantallas led | Carapantallas | Colectivos | Trenes

DIGITAL



Redes sociales | Publicidad programática | Influencers | Prensa digital



CAMPAÑAS DE TV y RADIO



Otowil - Wanda Nara
"Yo la descubrí primero"



Duplex - Pablo Granador
"Jabón concentrado"



Villamanoas - ¡Naturalmente argentina!



IDI Make up – Animación 2D y 3D

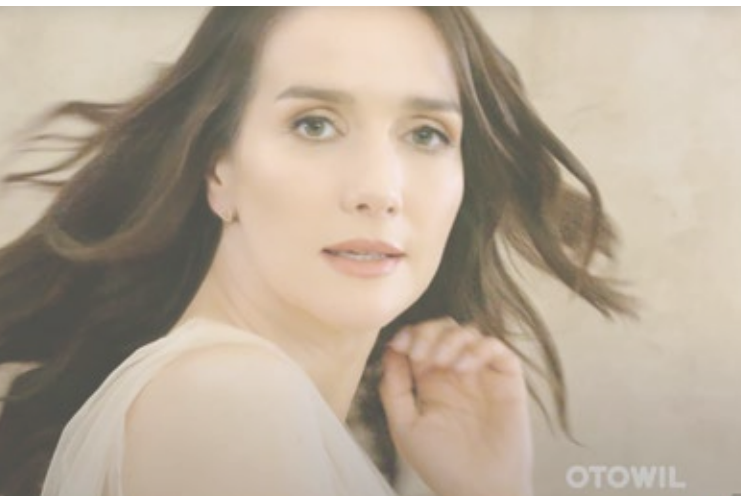


Sei Tu - Helado extra ácido



Rinde más de Knorr - Lizy Tagliani
"Rinde Más cuesta menos"

CAMPAÑAS DE TV y RADIO



Otowil - Natalia Oreiro
"Auténtica"



Pindapoy 200ml - "A la escuela contento voy"



Zummy - Topa
"Volvé a comer fruta con Zummy!"



St. Tropez - Julieta Prandi



Doña Aurora - Santiago Giorgini - "La receta del sabor"



Manaos Uva - Chaqueño Palavecino

CAMPAÑAS DE TV y RADIO



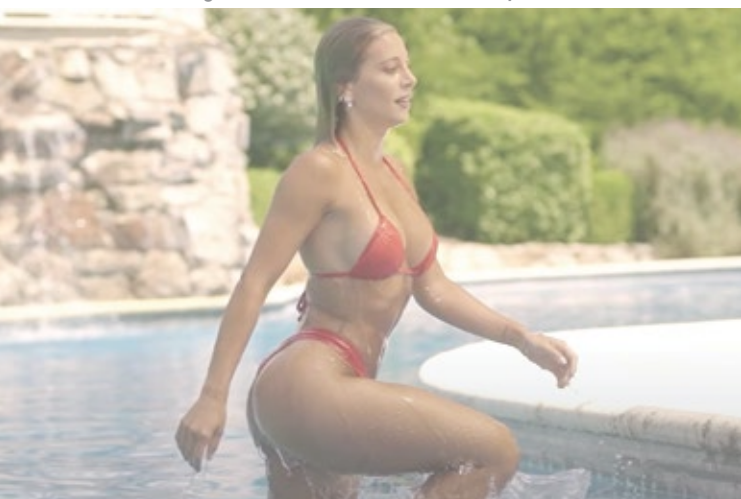
Rinde más de Knorr - Santiago Del Moro
"¿Quién va a cocinar hoy?"



La Cabrera - Gastón Riveira



Manaos - Enzo Francescoli y Martín Palermo
"Grandes"



Manaos - Sol Pérez
"¡Qué buena que está!"



Don Yeyo - Denise Dumas



Diarco - Eber Ludueña
"Dale pelota a tu ahorro"

CAMPAÑAS DE TV y RADIO



Odex lavandina -
"Animación 3D. Más limpieza y desinfección."



Pulmosan Forte - "Colectivo"



Diarco - "En cada manzana está Diarco"



Querubín - Mariana Fabbiani
"Sonreíle a las manchas"



Grupo Cepas: Rojo+ con LGante



CucaTrap - "Apa"

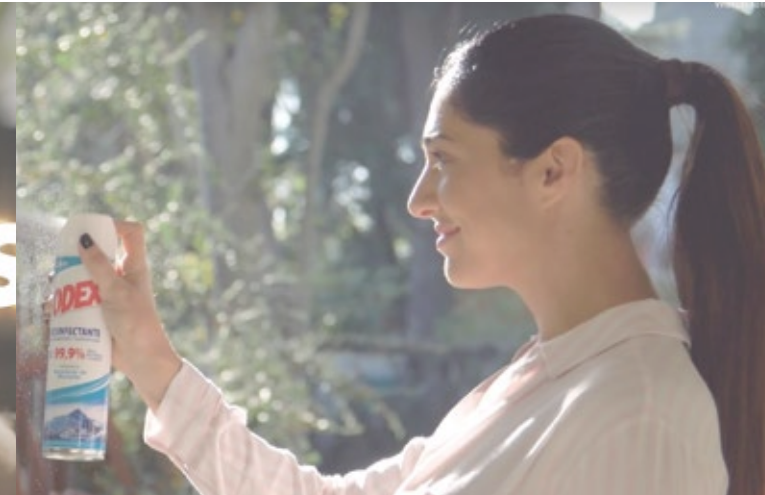
CAMPAÑAS DE TV y RADIO



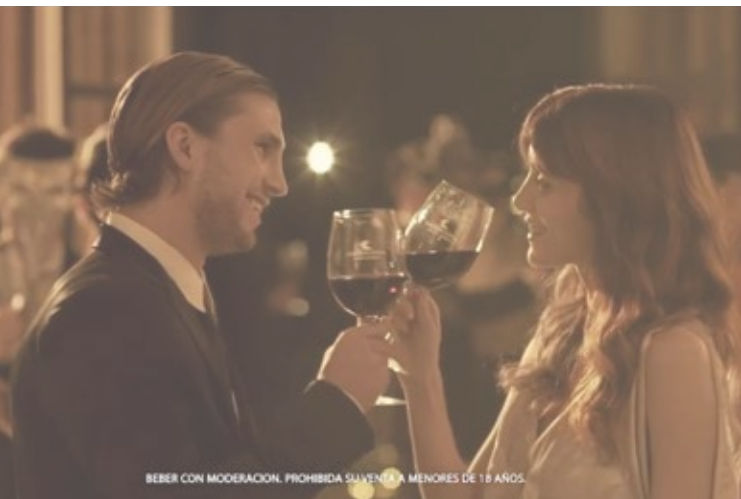
Pan de Molde Don Yeyo - "Equilibrio"



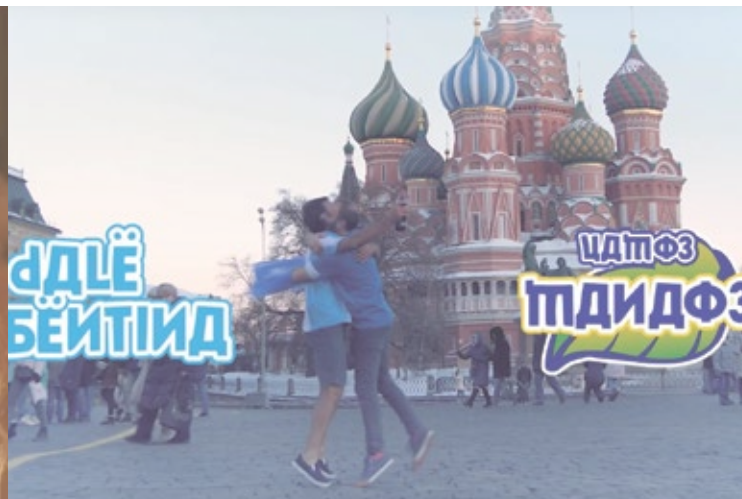
LüsqtOFF - "Potencia los proyectos de los argentinos"



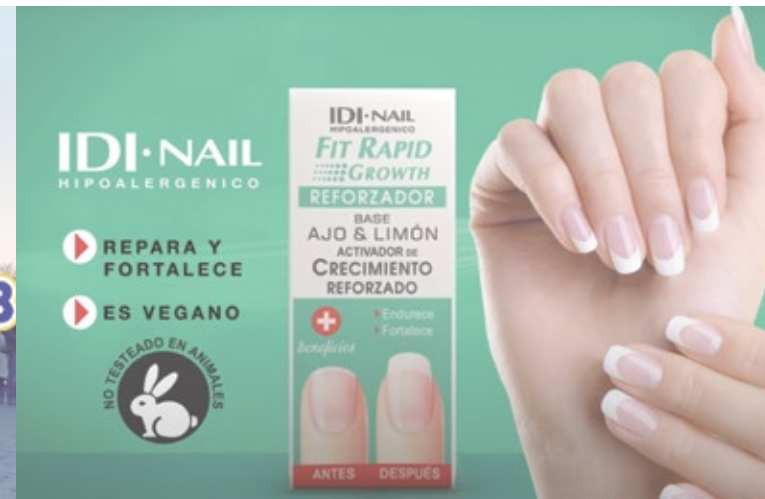
Odex - Desinfectante en aerosol - "Expreocupate"



Haroldos Estate - "Máscaras"



Manaos - "Manaos en la previa del Mundial"



IDI Make up - "Revitalizá tus uñas"

CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Otowil - Columnas



Lüsqtuff - Metrobus



IDI Make up - Windows Bus



Doña Aurora - Columnas



Menoyo - Refugios transiluminados



La Cabrera - Refugios transiluminados

CAMPAÑAS DE VÍA PÚBLICA



Menoyo - Transiluminados Panamericana



Diarco - Transiluminados en Puestos de Diarios



Duplex - Lunetas de colectivos



Villamanoos - CPM calle y estaciones de trenes



Lüsqtoff - PPL Digital



Otowil - Columna pantalla led

CAMPAÑAS DIGITALES



PINDAPOY

Redes Sociales + Youtube + Programática

OTOWIL

Redes Sociales + Youtube + Spotify + Diarios y revistas digitales



DUPLEX

Redes Sociales + Adwords + Influencers

POZO

Redes Sociales + Adwords + Influencers

DON YEYO

Adwords + Influencers + Diarios Digitales

CAMPAÑAS DIGITALES

Mamibot



MAMIBOT

Redes Sociales + Influencers

HOT WEEK!

HIDRATACIÓN

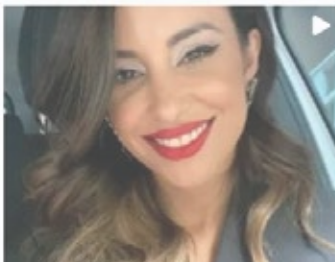
Hasta **40% OFF**

HASTA **6 CUOTAS SIN INTERÉS**



PUNTO DE SALUD

Redes Sociales + Spotify



NORAUTO

Influencers

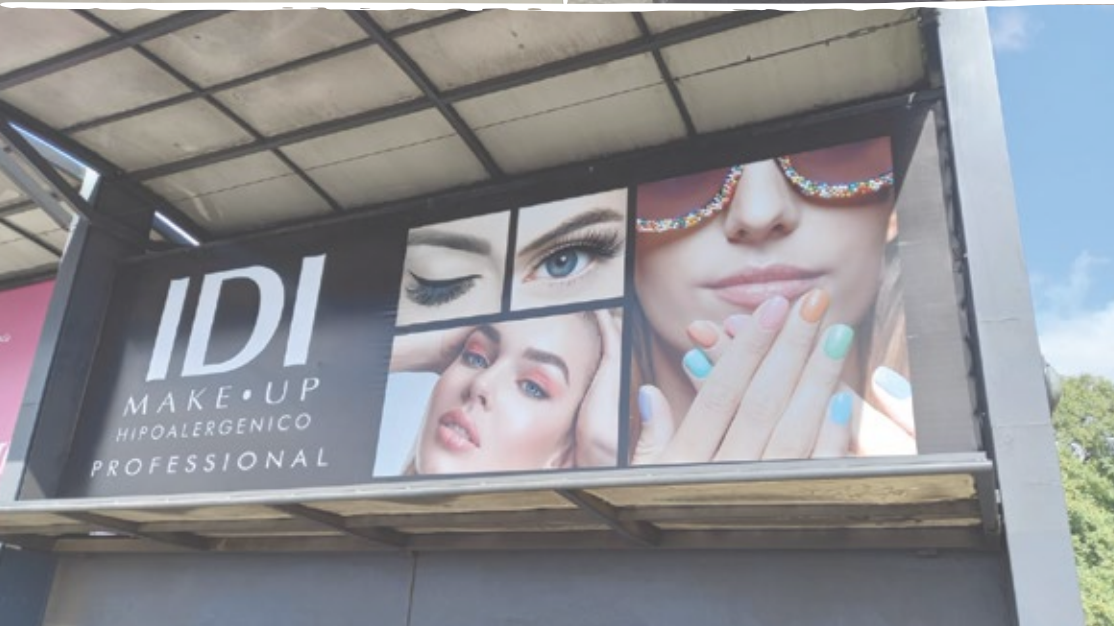


MANAOS

Redes Sociales + Youtube + Programática



CASOS DE ÉXITO



“DALE PLAY A IDI MAKE UP”

IDI es una marca argentina de esmaltes y maquillaje con presencia en todo el país.

En un contexto donde empresas multinacionales mostraron faltantes en puntos de venta, desarrollamos una estrategia para que el propio consumidor empuje el producto y la cadena busque incorporarlo.

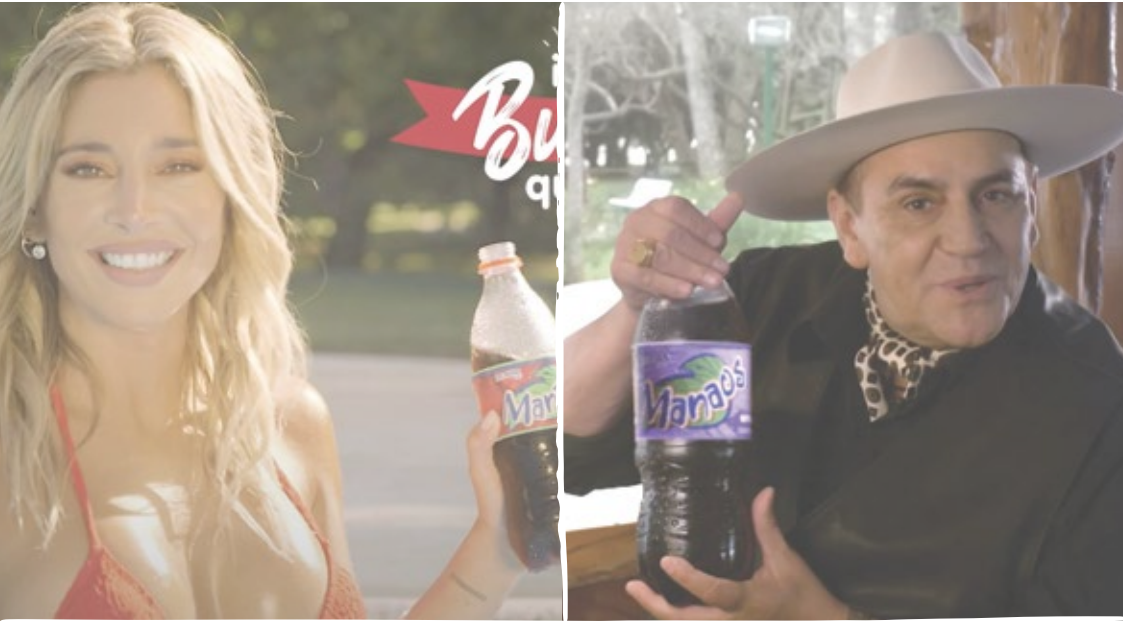
De esa forma, IDI ganó participación en muchos comercios del país y fortaleció su marca en solo un año.

La campaña se basó fundamentalmente en vía pública, radio, y TV, con piezas de alto impacto.



+20% unidades en 1 año

CASOS DE ÉXITO



“VAMOS MANAOS”

En un mercado dominado por Coca-Cola y Pepsi, Manaos llegó en 2013 para ser protagonista en la liga de las gaseosas. Desarrollamos una comunicación rupturista, trasladando un carácter auténtico y argentino. Realizamos una serie de spots con prestigiosos famosos argentinos, para luego avanzar a comerciales en donde dejamos al producto y a la marca como protagonistas.

En 2018, logró ser la cuarta marca más recordada durante el Mundial de Fútbol de Rusia, sin ser sponsor AFA ni FIFA. Esta recordación espontánea se logró con un presupuesto de publicidad infinitamente menor a sus competidores.

La impronta reconocible de la marca y su vínculo con lo nacional atraviesa toda su comunicación al tiempo que gana cada día más consumidores.

1° gaseosa
más vendida en litros del país

8° marca preferida
por los hogares argentinos



CASOS DE ÉXITO



"RINDE MÁS CUESTA MENOS"

Unilever nos confió el desafío de comunicar un producto nuevo para el consumidor.

Para la primera etapa, desarrollamos ideas con la participación de Santiago del Moro como presentador del producto. Luego, el carisma de Lizy Tagliani nos ayudó a entrar en los hogares de los argentinos.

Desde un inicio, la campaña fue pensada para TV, radio, vía pública, redes, y video. Las piezas lograron un impacto y una recordación muy alta, mientras que el producto alcanzó una rápida penetración en hogares por encima de los objetivos y una tasa de recompra sorprendente.

65%
ya la conocen

37%
ya la probaron

98%
lo recomiendan





password[®]
Publicidad y medios ARGENTINA

PUERTO MADERO:

Azopardo 770, of.805 (1107)
CABA - Argentina

LOMAS DE ZAMORA:

Portela 533 (1032)
Buenos Aires - Argentina

(54-11) 4243-3568 | 4392-3460

www.password.ar

info@password.ar

